Concurrentieanalyse

Peildatum: 15 oktober 2026

Organisatie: nog niet bepaald. Casus VAR-20261015-1300-CATPACK - betere verpakking voor kattenvoer.

De klant specificeert een doos met normale vulling en droge brokjes, vergelijkbaar met Felix. De markttoets toont dat “een doos voor circa 0,8-1 kg kattenbrokken” al bestaat: Felix en Whiskas staan in Nederlandse kanalen in doosformaten, en Whiskas wordt als hersluitbaar verkocht. De vorm doos is dus geen onderscheidend aanbod.

Ook de afzonderlijke functies zijn bezet. Flexibele zakken bieden rits- of gietsluitingen, kartonsystemen bieden geïntegreerde schenktuiten en vaste doses, en herbruikbare voercontainers combineren luchtdicht bewaren met scheppen of schenken. In oktober 2026 zijn bovendien SmartPour en Pour & Lok zichtbaar als actuele, industrieel ondersteunde systemen voor respectievelijk karton en flexibele verpakkingen.

De voorlopig verdedigbare richting is daarom niet “karton” of “hersluitbaar”, maar een bewezen combinatie in één primaire verpakking van ongeveer 1 kg: betrouwbaar herhaald sluiten, schoon en controleerbaar doseren, eerste-openingsbewijs, behoud van alle oorspronkelijke product- en batchinformatie, aantoonbare productbescherming, Nederlandse sorteer- en recyclinggeschiktheid en een maakbaar systeem met lage materiaal- en lijnlast. Elk onderdeel bestaat elders; de combinatie moet in stap 15 technisch en praktisch worden bewezen.

De eigenaar, producent en het verkoopkanaal worden niet uit deze stap afgeleid alsof ze vaststaan. De concurrentiedruk wijst wel op drie te toetsen routes: mass retail met een scherpe kosten- en gebruiksverbetering ten opzichte van Felix/Whiskas, premium/speciaalzaak/e-commerce met hogere betalingsruimte maar sterke flexibele alternatieven, of private label/co-manufacturing met een expliciet lijn- en kostenvoordeel. Dit zijn hypothesen, geen keuze.

Documentdatum: 15 oktober 2026. De analyse is uitgevoerd met uitgesteld literatuuronderzoek.

Stap 1 — Globale concurrentiecategorieën

Numerieke scores voor relevantie, geo-dekking, samenwerking en marktinvloed zijn niet vastgesteld. Een streepje betekent niet vastgesteld. De genoemde leverancierspresta ties zijn claims; de prestaties van de beoogde oplossing moeten nog worden bewezen.

categorie_naam	voorbeeld_partijen	fit_label	relatie_potentie_label	relevantie 1–5	geo-dekking 1–5	samenwerking 1–5	marktinvloed 1–5	notities
C1. Directe productconcurrenten	Felix; Whiskas.	direct	Niet vastgesteld	—	—	—	—	Droge kattenbrokken die nu in Nederland in kartonnen doos worden verkocht, met name Felix en Whiskas.
C2. Functionele concurrenten	Purina ONE; Perfect Fit; Lucky Lou; GranataPet; Purizon; Smilla; Royal Canin; Edgard & Cooper; Greiner.	functioneel	Niet vastgesteld	—	—	—	—	Hersluitbare flexibele zakken, papieren zakken, flexibele zakken met schenksluiting en rigid packs die dezelfde bewaar-, sluit- of doseerfunctie leveren.
C3. Architecturale concurrenten	Tacom CLOC en Pour & Dose; Graphic Packaging Boardio en IntegraFlute; ECMA A10.10.02.03.48; Chokoku Hybrid Box.	architecturaal	Niet vastgesteld	—	—	—	—	Systemen waarin karton, sluiting, tuit, liner, barrière en vulapparatuur als pakket worden aangeboden, zoals Tacom CLOC/Pour & Dose, Graphic Packaging Boardio en Novolex SmartPour.
C4. Substituten	Curver Petlife; overige pantry- en petfoodcontainers; SureFeed; PetSafe.	substituut	Niet vastgesteld	—	—	—	—	Losse luchtdichte voercontainers, clips, maatbekers, scheppen en automatische voerautomaten.
C5. Status quo	Doosklep; zak oprollen; clip; elastiek; schep; originele verpakking in een afsluitbare container; overhevelen.	status quo	Niet vastgesteld	—	—	—	—	Doosklep terugsteken, zak oprollen of met clip sluiten, brokken in originele zak binnen een container bewaren, of inhoud overhevelen.

categorie_naam	voorbeeld_partijen	fit_label	relatie_ potentie_label	relevantie 1–5	geo-dekking 1–5	samenwerking 1–5	marktinvloed 1–5	notities
C6. Opkomende concurrenten	Mondi/SELECT GOLD; Mondi/Saga Nutrition; Ahlstrom/Fiorini PawPrint; Granitol LAMIBAG; Novolex SmartPour; Hudson-Sharp Pour & Lok; DosePack; Purina/MIWA; Mars/Carrefour.	opkomend	Niet vastgesteld	—	—	—	—	Mono-materiaal high-barrier flexibles, papieren barrièrezakken, geïntegreerde gietsluitingen voor FFS-zakken, papieren zakken met doseerfunctie, refill/bulkmodellen en verpakkingssystemen die materiaal plus machine koppelen.

Kernconclusies uit Stap 1

Whiskas en Felix zijn de zwaarste directe marktbenchmarks. SmartPour en Pour & Lok zijn de zwaarste actuele technische benchmarks. De mono-materiaal ritszak is de zwaarste good-enough-benchmark.

Een hersluitbare flexibele zak met goede barrière. Reden: weinig materiaal, breed beschikbaar, schaalbaar, groot informatievlak en voldoende gemak voor veel gebruikers.

Originele verpakking in een luchtdichte voercontainer, eventueel met maatbeker. Reden: bewaart informatie, geeft goede thuisopslag en vraagt geen wijziging aan de petfoodproductielijn. Nadeel: extra object en handelingen.

Bestaande doos of zak plus clip/klep/schep. Reden: bijna geen overstapkosten. De nieuwe oplossing moet zichtbaar meer waarde leveren dan deze eenvoudige combinatie.

SmartPour voor karton en Pour & Lok voor flexibel. Reden: zij koppelen gewenste gebruiksfuncties aan een concrete productiearchitectuur.

Stap 2 — Porter-analyse

Legenda

Code	Concurrentiecategorie
C1	Directe productconcurrenten
C2	Functionele concurrenten
C3	Architecturale concurrenten
C4	Substituten
C5	Status quo
C6	Opkomende concurrenten

Scoringsregel: 1 betekent dat de beoogde oplossing relatief sterker staat; 3 is ongeveer gelijkwaardig; 5 betekent dat de concurrentiecategorie sterker staat. Porter-scores zijn niet vastgesteld. De onderstaande bevindingen zijn kwalitatief.

Porter-kracht ↓ / Categorie →	C1	C2	C3	C4	C5	C6
1. Dreiging van nieuwe toetreders	Grote merken kunnen bestaande doosformats snel verbeteren wanneer een functie tractie krijgt.	Materiaaltransitie loopt via meerdere routes tegelijk: mono-PE, papierdominante laminaten, barrièrekarton en rigid mono-materiaal.	Intellectuele-eigendomsruimte is waarschijnlijk druk bij schenk- en doseermechanismen; FTO-onderzoek is noodzakelijk vóór ontwerpcommitment.	Niet afzonderlijk vastgesteld.	Niet afzonderlijk vastgesteld.	SmartPour, Pour & Lok, DosePack, actuele mono-PE en papieren barrièrezakken zijn als opkomende systemen opgenomen.

Porter-kracht ↓ / Categorie →	C1	C2	C3	C4	C5	C6
2. Dreiging van substituten	De vorm doos is geen onderscheidend aanbod. Felix en Whiskas staan in Nederlandse kanalen in doosformaten; Whiskas wordt als hersluitbaar verkocht.	Een hersluitbare flexibele zak met goede barrière is de sterkste good-enough-oplossing: weinig materiaal, breed beschikbaar, schaalbaar, groot informatievlak en voldoende gemak voor veel gebruikers.	CLOC, ECMA-schenkkartons en SmartPour bieden gecontroleerd schenken. Tacom Pour & Dose biedt een doseerfunctie.	Originele verpakking in een luchtdichte voercontainer, eventueel met maatbeker, bewaart informatie en vraagt geen wijziging aan de petfoodproductielijn.	Bestaande doos of zak plus clip/klep/schep vraagt bijna geen overstapkosten.	Refill kan op termijn het uitgangspunt van een nieuwe eenmalige primaire verpakking ondermijnen; huidige Nederlandse schaal is niet aangetoond.
3. Onderhandelingsmacht van leveranciers	Producteigenaar en producent zijn nog onbekend. Producentcapability en minimale volumes zijn nog te verifiëren.	Bestaande zaklijnen zijn een sterke benchmark. Werkelijke verpakkingskosten ontbreken.	Verpakkingsleveranciers concurreren als systemen: materiaal, sluiting, converter en machine worden steeds vaker gezamenlijk aangeboden. Licentiëren/integreren brengt leveranciersbinding en geringe eigen verdedigbaarheid mee.	Niet afzonderlijk vastgesteld.	Niet afzonderlijk vastgesteld.	SmartPour koppelt verpakking aan eigen vulapparatuur; Pour & Lok probeert bestaande FFS-routes te benutten. Regionale beschikbaarheid en prestaties moeten worden geverifieerd.
4. Onderhandelingsmacht van afnemers	Mass grocery biedt groot bereik, maar kent directe confrontatie met Felix/Whiskas en lage prijsruimte. Retaileracceptatie en een zeer scherpe TCO moeten worden aangetoond.	Premium/speciaalzaak/e-commerce biedt meer prijsruimte, maar flexibele zakken zijn al sterk. Doelgroepbereidheid is nog niet bewezen.	Private-label- en co-manufacturingroutes kunnen implementaties versnellen, maar vergroten afhankelijkheid van bestaande lijnen en volumes. Eigenaarschap en onderhandelingsmacht zijn risico’s.	Een losse container kan de thuisprestatie overtreffen, maar vraagt een extra aankoop, ruimte en reiniging.	Een clip/klep/schep biedt een goedkope oplossing met bijna geen overstapkosten. De nieuwe oplossing moet zichtbaar meer waarde leveren.	Consumentengedrag, retailoperatie en Nederlandse schaal van refill zijn onbewezen.
5. Rivaliteit tussen bestaande spelers	Felix biedt een zeer laag geobserveerd prijspunt en een bekende productvorm. Whiskas heeft een bestaand merk, schappositie en een herkenbare hersluitbare doos.	Hersluiten is breed beschikbaar. Papier, mono-PE en rigid mono-materiaal concurreren op circulariteitsclaims.	CLOC/Pour & Dose levert de beoogde schenk- en doseerfuncties in karton. Boardio biedt barrière-, sluit-, schep- en schenkvarianten.	Voercontainers combineren luchtdicht bewaren met scheppen of schenken; feeders vervangen een deel van de portie- en routinefunctie.	Doosklep, oprollen, clips en scheppen vormen bestaande, goedkope gebruiksoplossingen.	SmartPour benadert vrijwel dezelfde functiecombinatie. Pour & Lok kan dezelfde gebruikswaarde met minder rigide materiaal leveren. Refill is nog geen bewezen Nederlandse mainstreamroute.

Gemiddelde score per Porter-kracht

Porter-kracht	Gemiddelde score	Interpretatie
Dreiging van nieuwe toetreders	Niet vastgesteld	Grote merken kunnen doosformats snel verbeteren; materiaal- en systeeminnovaties volgen meerdere routes. Een afzonderlijke score is niet vastgesteld.
Dreiging van substituten	Niet vastgesteld	Hersluitbare zakken, voercontainers, eenvoudige hulpmiddelen en refill bieden alternatieven. Een afzonderlijke score is niet vastgesteld.
Onderhandelingsmacht van leveranciers	Niet vastgesteld	Lijncompatibiliteit, systeemafhankelijkheid en leveranciersbinding zijn aandachtspunten. Een afzonderlijke score is niet vastgesteld.
Onderhandelingsmacht van afnemers	Niet vastgesteld	Lage prijsruimte in mass retail en nog onbewezen doelgroepbereidheid beperken de onderbouwing. Een afzonderlijke score is niet vastgesteld.
Rivaliteit tussen bestaande spelers	Niet vastgesteld	Doosvorm, hersluiten, schenken en doseren bestaan al afzonderlijk en deels gecombineerd. Een afzonderlijke score is niet vastgesteld.

Totale marktrisico

Totale gemiddelde score: niet vastgesteld. Marktrisico: niet gekwantificeerd.

De concurrentie is breder en sterker dan de initiële referentie “zoals Felix” suggereert. Zowel het formaat doos als hersluiten, schenken, doseren, papieruitstraling en recyclingclaims bestaan al afzonderlijk en deels gecombineerd. De nieuwheid en waarde kunnen alleen liggen in een bewezen, eenvoudige en Nederlandse ketengeschikte totaalprestatie.

Stap 3 — Strategische richtlijnen per concurrentiecategorie

C1. Directe productconcurrenten

L01 — Felix Countryside Sensations 1 kg doos. Direct product/format. Nederlandse retailer. Actuele prijsreferentie bij Action: €2,49 per kg. B.

L02 — Whiskas Adult 800 g doos. Direct product/format. Nederlandse retail; hersluitbaar volgens Jumbo en bol. Bij Jumbo circa €4,19 per doos in de onderzochte categorie. B.

L03 — Overige Whiskas/Felix kartonvarianten. Directe formatfamilie. Variant, geen nieuw type. B.

K01 — Whiskas 800 g doos: Waarom kern: vrijwel dezelfde productcategorie, kanaal en doosvorm; claimt hersluitbaarheid. Falsificeert “doos” en “hersluitbaar” als unieke propositie.

K02 — Felix 1 kg doos: Waarom kern: expliciete klantreferentie en lage prijsreferentie in mass retail. Falsificeert “1 kg karton voor brokjes” als nieuw marktconcept.

K01 Whiskas: Aanbod: 800 g droge kattenbrokken in doos; openen via klep en hersluitbaar volgens Nederlandse retailer.

Sterkte: bestaand merk, bestaande schappositie, herkenbare doos, directe prijsvergelijkbaarheid.

Zwakte/gat: Jumbo meldt dat deze Nederlandse verpakking nog niet recyclebaar is; feitelijke sluitprestatie en barrière zijn niet onafhankelijk getest.

Bedreigde claim: doos, gemak, hersluiten, duurzame papieruitstraling.

Bewijs: B; prestatiewaardering D tot praktijktest.

K02 Felix: Aanbod: 1 kg doos in Nederlandse discountretail; de klant noemt Felix als referentie.

Sterkte: zeer laag geobserveerd prijspunt en bekende productvorm.

Zwakte/gat: publiek beschikbare productpagina geeft onvoldoende detail over herhaalbare sluiting, doseerfunctie en Nederlandse materiaalroute.

Bedreigde claim: formaat, doosvorm en massamarkttoegang.

Bewijs: A/B; functionele vergelijking D tot fysiek onderzoek.

Schaal: 0 = niet geleverd; 1 = gedeeltelijk/afhankelijk; 2 = expliciet geleverd volgens bron; P = nog fysiek of technisch te bewijzen.

Whiskas doos: Hersluiten 2/P | gecontroleerd schenken 1/P | vaste dosis 0 | first-open bewijs 1/P | barrière 1/P | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute 0 volgens retailer | lijnfit 2 als bestaand product.

Felix doos: Hersluiten 1/P | gecontroleerd schenken 1/P | vaste dosis 0 | first-open bewijs P | barrière P | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 2 als bestaand product.

Eenvoudige vouwkartonnen doos: Voordeel: stapelbaar, vlak aanleverbaar, groot communicatievlak.

Risico: sluiting en barrière kunnen zwak zijn; extra liner/coating maakt afvalroute complexer.

Prijs: Felix bij Action vormt een agressieve massamarktanker. Een functioneel rijk karton kan hier alleen concurreren met zeer lage meerkosten of een overtuigende waarde-/prijsroute. Werkelijke verpakkingskosten ontbreken.

Retail en logistiek: Dozen bieden presentatie en stapeling; flexibles winnen op lege massa en volume. E-commerce kan stijfheid en lek-/scheurweerstand anders waarderen dan supermarktretail.

Merk- en informatievlak: Dozen en vlakke zakken bieden beide groot printvlak. Informatiecontinuïteit is vooral een voordeel tegenover overhevelen naar een losse container, niet tegenover concurrerende primaire verpakkingen.

Claim: “Een doos voor kattenbrokken.”

Uitkomst: gefalsificeerd als USP. Felix en Whiskas bestaan in doos.

Claim: “De doos is hersluitbaar.”

Uitkomst: gefalsificeerd als USP. Whiskas en vele zakken claimen hersluitbaarheid.

Mass grocery: Kans: herkenbaar 0,8-1 kg doosformat en groot bereik.

Risico: directe confrontatie met Felix/Whiskas en lage prijsruimte.

Bewijs nodig: aantoonbare gebruikswinst, retailleracceptatie en zeer scherpe TCO.

P1 — Whiskas 800 g doos: fysiek kopen en ontleden; openings-, sluit-, materiaal- en afvalroute testen.

P1 — Felix 1 kg doos: fysiek kopen en ontleden; klantreferentie en prijsanker.

C2. Functionele concurrenten

L04 — Purina ONE en Perfect Fit hersluitbare zakken rond 0,75-1,5 kg. Direct/functioneel. B.

L05 — Lucky Lou hersluitbare droge-kattenvoerzakken. Direct/functioneel. B.

L06 — GranataPet/Purizon/Smilla/Royal Canin hersluitbare zakken. Direct/functioneel; verschillende prijs- en grootteposities. B.

L09 — Edgard & Cooper paper-based dry-food bag met PP-binnenlaag volgens actuele FAQ. Materiaalalternatief. B.

L27 — Greiner rigid mono-materiaal cup/lid met geïntegreerd handvat en gedeeltelijke hoekopening. Functioneel/architecturaal, vooral treats/grotere dry packs. B.

L28 — Traditionele multi-materiaal high-barrier zakken met rits. Sterke prestatiebenchmark, maar mogelijk zwakkere toekomstige circulariteitspositie. B/C.

K03 — Mono-materiaal hersluitbare flexibele zak, vertegenwoordigd door SELECT GOLD/Mondi en recente mono-PE-platforms: Waarom kern: sterke good-enough-oplossing met lage lege-verpakkingsmassa, brede maatvoering, barrière- en gebruiksfuncties.

K04 — Edgard & Cooper/papieren barrièrezak: Waarom kern: combineert papieren uitstraling met flexibele materiaalarchitectuur en laat zien dat “papierbeleving” niet aan een doos is voorbehouden.

K03 Flexibele mono-PE/recycle-ready zak: Aanbod: high-barrier flexibele verpakking met recloseopties en brede gewichtsrange.

Sterkte: weinig rigide materiaal, efficiënte logistiek, bestaande bagging-infrastructuur en snelle innovatie.

Zwakte/gat: werkelijke Nederlandse recyclebaarheid, gebruikerssluiting, stijfheid en schenkcontrole variëren per uitvoering.

Bedreigde claim: circulariteit, barrière, hersluiten, kosten en schaalbaarheid.

Bewijs: B voor leveranciersclaims, D voor casusprestatie.

K04 Papieren barrièrezak: Aanbod: papierdominante flexibele zak, soms met kunststof binnenlaag of coating.

Sterkte: papieruitstraling, lage lege-verpakkingsmassa, bestaande zakformaten.

Zwakte/gat: scheidbaarheid, vet-/vochtbarrière, werkelijke afvalroute en betrouwbare hersluiting zijn productspecifiek.

Bedreigde claim: papieren uitstraling, recyclebaarheid en materiaalreductie.

Bewijs: B voor samenstelling/claim, D voor Nederlandse afdank- en productprestatie.

Mono-PE flexibele zak: Hersluiten 1-2/P | gecontroleerd schenken 1 | vaste dosis 0 | first-open bewijs 1-2 | barrière 2/P | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 2/P.

Papieren barrièrezak: Hersluiten 0-2/P | gecontroleerd schenken 1 | vaste dosis 0 | first-open bewijs 1 | barrière 1-2/P | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 1-2/P.

Flexibele mono-materiaal zak: Voordeel: lage massa, transportefficiëntie, goede barrièremogelijkheden, bestaande lijnen.

Risico: vormstabiliteit, schenkcontrole, ritsgebruik en feitelijke inzameling/recycling.

Papierdominante flexibele zak: Voordeel: papierbeleving en lage massa.

Risico: vet-/vochtbarrière, coatings/liners, sluiting en vezelterugwinning.

Productbescherming: Flexibele high-barrier structuren en barrièrekartons claimen sterke bescherming. De casus heeft nog geen gekwantificeerde OTR, WVTR, vetbarrière, sealintegriteit of houdbaarheidseis.

Circulariteit: Papier, mono-PE en rigid mono-materiaal concurreren allemaal op circulariteitsclaims. Nederlandse ketengeschiktheid, materiaalminimalisatie en sorteerrealiteit moeten samen worden beoordeeld. Whiskas laat zien dat een papieren buitenbeeld niet automatisch Nederlandse recyclebaarheid betekent.

Claim: “De verpakking is van papier/karton en duurzamer.”

Uitkomst: onvoldoende en mogelijk misleidend zonder volledige specificatie, functionele eenheid en Nederlandse afdankroute. Papieren zakken, kartons en flexibele mono-materialen bezetten dit terrein.

Claim: “De verpakking houdt brokken vers.”

Uitkomst: table stakes en onbewezen zonder prestatie-eisen en shelf-life-/barrièretest.

Premium/speciaalzaak/e-commerce: Kans: meer ruimte voor verpakkingservaring, uitleg en hogere verkoopprijs.

Risico: flexibele zakken zijn al sterk, duurzaamheidsclaims worden kritisch bekeken.

Bewijs nodig: doelgroepbereidheid, schade-/logistiektest en onderscheid dat verder gaat dan uiterlijk.

P1 — Mono-PE flexibele benchmark: minimaal twee actuele petfoodpacks fysiek testen.

P2 — Papieren barrièrezak: samenstelling, Nederlandse recycleerroute en barrièredata.

C3. Architecturale concurrenten

L12 — Tacom CLOC Spout. Kartonnen, hersluitbare schenktuit voor korrels/petfood. Architecturaal. B.

L13 — Tacom Pour & Dose. Geïntegreerde vaste-doseeroplossing in karton. Architecturaal. B.

L14 — Graphic Packaging Boardio. Kartonnen canister met barrière-, sluit-, schep- en schenkvarianten. Architecturaal. B.

L15 — Graphic Packaging IntegraFlute/hybride bag-in-box. Architecturaal. B.

L19 — Generiek ECMA A10.10.02.03.48 dispenserkarton. In karton gevormde hersluitbare schenktuit; toont dat de basisarchitectuur gestandaardiseerd bestaat. B.

L20 — Chokoku Hybrid Box. Karton met verbonden filmzak en heropenbare driehoekige schenktuit; toepassing omvat petfood. Architecturaal, commerciële status/Europese beschikbaarheid onzeker. B/D.

K05 — Tacom CLOC/Pour & Dose: Waarom kern: levert precies de beoogde schenk- en doseerfuncties in karton; directe architecturale prior-art/marktbenchmark.

K06 — Novolex SmartPour: Waarom kern: integreert karton, barrière, tamper evidence, hersluiten en schenken en koppelt dat aan een vulsysteem. Zeer sterke actuele architecturale tegenstander.

K07 — Hudson-Sharp Pour & Lok: Waarom kern: combineert gecontroleerd schenken, hersluiten en bestaande FFS-logica in een flexibele zak. Sterke productieketenconcurrent.

K05 Tacom: Aanbod: CLOC voor gecontroleerd schenken en hersluiten; Pour & Dose voor terugkerende vaste hoeveelheid.

Sterkte: functie zit in het karton, brede droge-granulaattoepassing, expliciete petfoodtoepassing.

Zwakte/gat: onafhankelijke prestaties, IP/FTO, Nederlandse leveranciersketen, barrière en kibble-specifieke storingsgevoeligheid onbekend.

Bedreigde claim: geïntegreerd schenken, vaste dosis, karton zonder losse maatbeker.

Bewijs: B voor systeemomschrijving, D voor toepassing.

K06 SmartPour: Aanbod: bagless barrièrekarton, tamper-evident hersluitbare sluiting, meerdere maten en een specifiek vulmachineplatform; aangekondigde machinesnelheid 50 kartons per minuut.

Sterkte: bijna volledige functiecombinatie en end-to-end systeembenadering.

Zwakte/gat: VS-productie, systeembinding, Nederlandse/Europese recyclebaarheid, petfoodreferentie en duurzaam gerealiseerde lijnprestatie zijn niet aangetoond.

Bedreigde claim: unieke combinatie van karton, schenken, sluiten, first-open evidence, barrière en maakbaarheid.

Bewijs: B als leveranciersspecificatie; D voor Nederlandse businesscase en prestaties.

K07 Pour & Lok: Aanbod: geïntegreerde, hersluitbare schenksluiting in de zijvouw van flexibele zakken; geschikt voor FFS en vanaf 2026 Europees aangeboden.

Sterkte: bouwt voort op flexibele verpakkingslijnen en combineert brede opening, schenken en herclose.

Zwakte/gat: extra sluitcomponent, materiaalcompatibiliteit, Nederlandse recyclebaarheid en werkelijk gebruikersgemak moeten per structuur worden getest.

Bedreigde claim: schoon schenken, hersluiten, productie-efficiëntie.

Bewijs: B als leverancierclaim; D voor casus.

Tacom CLOC/Pour & Dose: Hersluiten 2/P | gecontroleerd schenken 2/P | vaste dosis 0 of 2/P per variant | first-open bewijs 1/P | barrière afhankelijk | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 2 als claim/P.

SmartPour: Hersluiten 2/P | gecontroleerd schenken 2/P | vaste dosis 0 | first-open bewijs 2/P | barrière 2/P | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 2 als aangekondigd systeem/P.

Pour & Lok: Hersluiten 2/P | gecontroleerd schenken 2/P | vaste dosis 0 | first-open bewijs 1/P | barrière afhankelijk | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 2 als claim/P.

Karton met geïntegreerde papieren tuit: Voordeel: gecontroleerd schenken zonder losse component; mogelijk mono-fiber.

Risico: slijtage, sift-proofness, insect-/vochtseal en stapelsterkte.

Karton met kunststof sluiting/barrièreboard: Voordeel: hoge gebruiksfunctionaliteit en first-open evidence.

Risico: materiaalcombinatie, systeemafhankelijkheid, sorteergedrag en PPWR-minimalisatie.

Bag-in-box/hybride: Voordeel: functies kunnen over karton en liner worden verdeeld.

Risico: meer componenten, scheiden door consument, extra materiaal en lijncomplexiteit.

Gebruiksgemak: Hersluiten is breed beschikbaar. Schenken bestaat in karton en flexibel. Een aantoonbare winst moet zitten in minder handelingen, minder morsen, betere feedback, bruikbaarheid en constante prestatie na vele cycli.

Maakbaarheid: Bestaande zaklijnen zijn een sterke benchmark. SmartPour koppelt verpakking aan eigen vulapparatuur; Pour & Lok probeert bestaande FFS-routes te benutten. De casus moet totale capex, snelheid, uitval, reiniging, omstelwerk en leveranciersbinding vergelijken.

Claim: “De doos schenkt gecontroleerd.”

Uitkomst: niet uniek. CLOC, ECMA-schenkkartons, SmartPour en andere systemen bieden dit.

Claim: “De verpakking doseert.”

Uitkomst: niet uniek. Tacom Pour & Dose, DosePack en herbruikbare containers/maatbekers bieden doseerfuncties. Exacte portiebetrouwbaarheid moet bovendien worden gedefinieerd.

Claim: “Eén verpakking combineert sluiten, schenken, first-open evidence, informatie en recyclebaarheid.”

Uitkomst: nog steeds sterk bedreigd door SmartPour en deels door andere architecturen. Het onderscheid kan alleen ontstaan uit aantoonbaar betere Nederlandse ketenfit, eenvoud, materiaalminimalisatie, kosten en gebruiksprestatie.

Private label/co-manufacturing: Kans: toegang via producent/retailer en mogelijk portfolio-uitrol.

Risico: lijncompatibiliteit, volumes, eigenaarschap en onderhandelingsmacht.

Bewijs nodig: producentcapability, minimale volumes, IP/FTO en kostenvoordeel.

Verpakkingssysteem licentiëren/integreren: Kans: sneller via bestaande technologiepartner.

Risico: leveranciersbinding en geringe eigen verdedigbaarheid.

Bewijs nodig: licentievoorwaarden, regionale beschikbaarheid, prestaties en exclusiviteitsruimte.

P1 — SmartPour: Europese beschikbaarheid, samples, samenstelling, machine- en petfoodreferenties opvragen.

P1 — Pour & Lok: Europese converterroute, materiaalopbouw, lijnvereisten en samples opvragen.

P2 — Tacom CLOC en Pour & Dose: samples, IP/licentie, lijnfit en kibbleproef.

P2 — Boardio/hybride oplossing: actuele petfoodreferenties en scheidbaarheid controleren.

C4. Substituten

L21 — Curver Petlife voercontainer. Luchtdichte rigid container met grote en kleine opening; Nederlands verkrijgbaar. Substituut/status quo. B.

L22 — Overige pantry-/petfoodcontainers met maatbeker of schenktuit. Substituut; breed beschikbaar. B.

L25 — SureFeed/PetSafe automatische voerautomaten. Functioneel substituut voor portie/routine; geen primaire-verpakkingsoplossing. B.

K08 — Curver voercontainer plus originele verpakking: Waarom kern: sterke huishoudelijke substitute met luchtdichte afsluiting en makkelijke toegang; de originele zak kan informatie behouden.

K08 Curver plus originele zak: Aanbod: luchtdichte container met verschillende openingen; gebruiker kan originele zak in container plaatsen.

Sterkte: duurzaam herbruikbaar object, makkelijk scheppen/schenken, brede huishoudelijke beschikbaarheid.

Zwakte/gat: extra aankoop, ruimte, reiniging en kans op verkeerd gebruik; geen schapverpakking en informatie kan verloren gaan bij overhevelen.

Bedreigde claim: thuisgemak, versheid en doseren.

Bewijs: B voor producteigenschappen en FDA-opslagadvies; C/D voor gebruikersvoorkeur.

Curver plus originele zak: Hersluiten 2/P | gecontroleerd schenken 1-2 | vaste dosis 1 met maatbeker | first-open bewijs alleen originele pack | barrière 2 als claim/P | informatiecontinuïteit 2 bij bag-in-container | NL recycleerroute niet vergelijkbaar | lijnfit n.v.t.

Rigid kunststof verpakking: Voordeel: beste handgreep-, opening-, maatbeker- en luchtdichtheidsmogelijkheden.

Risico: materiaalintensiteit, transportvolume en mogelijk ongunstige kosten/impact.

Claim: “Alle informatie blijft bij het product.”

Uitkomst: relevant voordeel tegenover overhevelen; geen voordeel tegenover andere primaire verpakkingen. Wel potentieel onderdeel van de totale combinatie.

Originele verpakking in een luchtdichte voercontainer, eventueel met maatbeker. Reden: bewaart informatie, geeft goede thuisopslag en vraagt geen wijziging aan de petfoodproductielijn. Nadeel: extra object en handelingen.

P2 — Curver plus originele verpakking: gebruiksbenchmark in huishoudtest.

C5. Status quo

L23 — Zakclip, oprollen, elastiek en schep. Status quo; lage kosten, lage systeemdrempel. B/C.

L24 — FDA-geadviseerde originele zak in afsluitbare container. Gedragsalternatief dat informatie en verpakking bijeenhoudt. B.

Bestaande doos of zak plus clip/klep/schep. Reden: bijna geen overstapkosten. De nieuwe oplossing moet zichtbaar meer waarde leveren dan deze eenvoudige combinatie.

C6. Opkomende concurrenten

L07 — Mondi/Fressnapf SELECT GOLD mono-materiaal PE-zakken, 0,3-12 kg. Functioneel en architecturaal benchmark. B.

L08 — Mondi/Saga Nutrition FlexiBag vanaf 3 kg. Functioneel; high-barrier mono-materiaalclaim. B.

L10 — Ahlstrom PawPrint/Fiorini paper-based petfood bag. Opkomend materiaalalternatief, award 2026. B.

L11 — Granitol LAMIBAG PE/PE. Opkomend mono-materiaal flexibele verpakking, award 2026. B.

L16 — Novolex SmartPour. Barrièrekarton met tamper-evident hersluitbare sluiting en gekoppelde vuller. Architecturaal/opkomend. B.

L17 — Hudson-Sharp Pour & Lok. Vooraf aangebrachte hersluitbare schenksluiting in flexibele zak; sinds 2026 expliciet Europees gepositioneerd voor petfood. Architecturaal/opkomend. B.

L18 — EUROSAC/Gascogne DosePack. Papieren zak met geïntegreerde uitgifte en dosering voor onder meer petfood. Architecturaal/opkomend. B.

L26 — Purina/MIWA en Mars/Carrefour refill-/bulkpilots. Opkomend distributiesubstituut; geen bewezen Nederlandse mainstreamroute. B/C.

K09 — DosePack: Waarom kern: toont dat papierzak plus geïntegreerde dosering in 2026 als innovatie voor petfood wordt gepositioneerd.

K10 — Refill/bulk: Waarom kern: kan op termijn het uitgangspunt van een nieuwe eenmalige primaire verpakking ondermijnen, ook al is huidige Nederlandse schaal niet aangetoond.

K09 DosePack: Aanbod: papieren zak met geïntegreerde uitgifte en doseerfunctie, in 2026 bekroond en expliciet toepasbaar op petfood.

Sterkte: papier, doseren en industriële zaklogica in één architectuur.

Zwakte/gat: consumentenschaal rond 1 kg, retailpresentatie, sluitcycli, barrière en commerciële beschikbaarheid zijn onvoldoende gedocumenteerd.

Bedreigde claim: papier plus geïntegreerd doseren.

Bewijs: B voor award-/toepassingsomschrijving; D voor marktfit.

K10 Refill/bulk: Aanbod: navuldispenser en herbruikbare verpakking in pilots van grote petfoodbedrijven.

Sterkte: verschuift materiaalvraag van elk verkoopexemplaar naar een herbruikbaar systeem.

Zwakte/gat: hygiëne, traceerbaarheid, assortiment, retailoperatie, consumentengedrag en Nederlandse schaal zijn onbewezen.

Bedreigde claim: materiaalreductie en systeeminnovatie.

Bewijs: B voor pilots, C/D voor toekomstige dreiging.

DosePack: Hersluiten P | gecontroleerd schenken 2/P | vaste dosis 2/P | first-open bewijs P | barrière 1/P | informatiecontinuïteit 2 | NL recycleerroute P | lijnfit 1-2/P.

Herbruikbaar/refill: Voordeel: potentieel minder eenmalig materiaal per gebruik.

Risico: ketenoperatie, reinigen, traceerbaarheid, systeemverlies en adoptie.

SmartPour voor karton en Pour & Lok voor flexibel. Reden: zij koppelen gewenste gebruiksfuncties aan een concrete productiearchitectuur.

P3 — DosePack: schaal, beschikbaarheid en toepassing rond 1 kg bevestigen.

P3 — Refill/bulk: alleen strategisch monitoren totdat Nederlandse commerciële relevantie blijkt.

Overkoepelende strategische richting

De concurrentie is breder en sterker dan de initiële referentie “zoals Felix” suggereert. Zowel het formaat doos als hersluiten, schenken, doseren, papieruitstraling en recyclingclaims bestaan al afzonderlijk en deels gecombineerd. De nieuwheid en waarde kunnen alleen liggen in een bewezen, eenvoudige en Nederlandse ketengeschikte totaalprestatie.

De meest kansrijke werkhypothese is een compacte primaire verpakking rond 1 kg die de voordelen van doosstabiliteit en informatiebehoud combineert met een aantoonbaar betere sluit- en schenkervaring, zonder onnodige componenten of onduidelijke afdankroute. SmartPour en Pour & Lok zijn de zwaarste actuele technische benchmarks. Whiskas en Felix zijn de zwaarste directe marktbenchmarks. De mono-materiaal ritszak is de zwaarste good-enough-benchmark.

De markt heeft nog niet bepaald wie eigenaar, producent of kanaal moet zijn. Wel is duidelijk welke keuzecriteria die selectie moeten sturen: toegang tot passende vultechniek, bereidheid om fysieke benchmark- en gebruikstests te doen, aantoonbare Nederlandse ketenfit, ruimte voor IP/FTO en een businesscase die de extra functie tegenover goedkope bestaande verpakkingen rechtvaardigt.

Voorlopige differentiatiehypothese: Een circa 1 kg verpakking die aantoonbaar:

1. met één hand of lage kracht herhaald opent en hoorbaar/voelbaar sluit;

2. brokken schoon en beheerst uitgiet zonder los onderdeel;

3. een duidelijke eerste-openingsstatus heeft;

4. batch-, houdbaarheids- en voerinformatie altijd bij de inhoud houdt;

5. voor de vereiste gebruiksduur bewezen barrière en sealintegriteit levert;

6. in Nederland met eenduidige weggooi-instructie aantoonbaar in een passende keten past;

7. minder totale materiaal-/systeemlast heeft dan relevante functionele benchmarks;

8. op reële lijnsnelheid en met aanvaardbare totale kosten kan worden gemaakt.

Kwetsbaarheden: • SmartPour benadert vrijwel dezelfde combinatie.

• Pour & Lok kan dezelfde gebruikswaarde met minder rigide materiaal leveren.

• Een eenvoudige ritszak kan voor veel gebruikers goed genoeg zijn.

• Een losse container kan de thuisprestatie overtreffen.

• De verpakkingsprijs kan bij mass retail disproportioneel zwaar wegen.

• Barrière en recyclebaarheid kunnen technisch met elkaar botsen.

• Een doseermechanisme kan vastlopen door variatie in brokgrootte, kruimels en vet.

• Consumenten kunnen een complex mechanisme onjuist gebruiken.

• De juiste merkeigenaar, producent en kanaal zijn nog onbekend.

Beoogde casusoplossing Alle functies zijn doelwaarden, nog niet bewezen. Geen enkele score mag vóór tests als 2 worden vastgelegd.

• Convenience is geen luxeclaim meer; hersluiten komt breed voor.

• Materiaaltransitie loopt via meerdere routes tegelijk: mono-PE, papierdominante laminaten, barrièrekarton en rigid mono-materiaal.

• De PPWR verhoogt de druk op minimalisatie, recyclebaarheid en ketenbewijs; “meer functies” kan botsen met “minder materiaal”.

• Verpakkingsleveranciers concurreren als systemen: materiaal, sluiting, converter en machine worden steeds vaker gezamenlijk aangeboden.

• Grote merken kunnen bestaande doosformats snel verbeteren wanneer een functie tractie krijgt.

• Private-label- en co-manufacturingroutes kunnen implementaties versnellen, maar vergroten afhankelijkheid van bestaande lijnen en volumes.

• Refill blijft een strategische dreiging voor eenmalige verpakkingen, maar is in deze casus nog geen bewezen Nederlandse mainstreamoplossing.

• Intellectuele-eigendomsruimte is waarschijnlijk druk bij schenk- en doseermechanismen; FTO-onderzoek is noodzakelijk vóór ontwerpcommitment.

Markt: • Koop en documenteer minimaal Felix 1 kg, Whiskas 800 g, twee hersluitbare zakken en één papieren/barrièrezak in Nederland.

• Registreer verkoopprijs, netto-inhoud, afmetingen, claims, weggooi-instructie, materiaalindicatie en kanaal.

• Verifieer of retailerclaims op actuele fysieke verpakking staan.

Gebruiker: • Definieer portiegrootte, sluitcycli en succescriteria.

• Test openen, schenken, morsen, sluiten, feedback, kracht, grip en foutgebruik met relevante gebruikers.

• Vergelijk tegen zak+rits, doosklep en container+originele zak.

Techniek: • Bepaal brokverdeling, kruimelvorming, vetbelasting en bulkdichtheid.

• Stel OTR/WVTR-, vetbarrière-, seal-, val-, compressie-, transport- en houdbaarheidseisen vast.

• Test sluiting na herhaald gebruik en vervuiling.

• Controleer food-contactdocumentatie en migratierisico.

Circulariteit/regelgeving: • Laat KIDV/Verpact of passende deskundige de Nederlandse afdankroute en claimtaal toetsen.

• Vergelijk totale materiaalgewichten en componenten per functionele eenheid.

• Voer PPWR-minimalisatie- en recycleerbaarheidstoets uit zodra specificaties bestaan.

Productie/business: • Vergelijk lijnconcepten, snelheid, OEE, scrap, omsteltijd, reiniging, capex, tooling, MOQ en supply risk.

• Vraag onafhankelijke of klantreferenties op naast leverancierclaims.

• Voer IP/FTO-screening uit op sluit-, schenk- en doseermechanismen.

• Bepaal pas daarna eigenaar-/producent-/kanaalroute.

LITERATUURONDERZOEK UITGESTELD — tijdelijk uitgeschakeld.

Onbeantwoorde kennisvragen: • Welke onafhankelijke, wetenschappelijk onderbouwde relatie bestaat tussen specifieke zuurstof-/vochtbarrières en kwaliteitsbehoud van droge kattenbrokken na openen?

• Welke onafhankelijke evidentie bestaat voor gebruikersfouten, doseernauwkeurigheid en bruikbaarheid van de relevante verpakkingsmechanismen?

• Welke vergelijkende milieu-effecten volgen uit volledige levenscyclusanalyse van karton, papierdominante zak, mono-PE zak, rigid pack en refill bij gelijke functionele prestatie?

Afhankelijke uitspraken: Versheid, houdbaarheid, dierenwelzijnseffecten van portiecontrole, gebruikersgedrag en volledige milieuvoordelen zijn voorlopig. Ontbrekende literatuur bewijst geen juistheid of onjuistheid.

Gevolg: Stap 14 is uitgevoerd met echte niet-wetenschappelijke markt-, product-, keten- en leveranciersbronnen. Wetenschappelijke verificatie blijft uitgesteld en mag later niet als reeds afgerond worden voorgesteld.

Opdracht voor volgende stap: Voer full-plan stap 15 “Vakinhoudelijk referentie- en realisatieonderzoek” uit met technische en praktijkbronnen, zonder wetenschappelijke literatuurzoekactie. Onderzoek de maak-, vul-, sluit-, barrière-, test-, food-contact-, recycling- en lijnimplicaties van minimaal vier architecturen: eenvoudige/gevormde kartondoos, karton met geïntegreerde sluiting, mono-materiaal flexibele zak met Pour & Lok-achtige functie en papierdominante barrièrezak. Gebruik SmartPour, Tacom, Pour & Lok, Boardio en fysieke Felix/Whiskas-verpakkingen als benchmarks, niet als onbewezen oplossingen.

Inputs: doos, normale vulling, droge brokjes, zoals Felix; eigenaar/producent/kanaal nog door onderzoek te bepalen.

Lacunes: fysieke benchmarks ontbreken; kosten, OTR/WVTR, shelf-life, sluitcycli, ergonomie, lijn-OEE, materiaalgewichten, Nederlandse recycleerbaarheid, IP/FTO en producent-/kanaalfit zijn niet vastgesteld.

Tegenstrijdigheden: papieren uitstraling kan botsen met daadwerkelijke recycleerbaarheid; extra gebruiksfuncties kunnen botsen met materiaalminimalisatie; rigid gebruiksgemak kan botsen met logistieke/materiale efficiëntie.

Uitgestelde vragen: de hierboven genoemde wetenschappelijke kennisvragen.

Betrouwbaarheidsgrens: sterk voor het bestaan en de positionering van de beschreven markt- en systeemalternatieven; middelmatig voor gevolgtrekkingen over relatieve concurrentiekracht; laag totdat fysieke, technische, keten- en kostentests zijn uitgevoerd.

Bronnen: [B01] Action — Felix Countryside Sensations 1 kg doos

[B02] Purina Nederland — Felix droge kattenbrokken

[B03] Jumbo — Whiskas droge kattenvoercategorie

[B04] Jumbo — Whiskas Adult Tonijn doos 800 g

[B05] bol — Whiskas Adult Rund doos, claim makkelijk hersluitbaar

[B06] Mars — overgang van geselecteerde Europese Whiskas-zakken naar kartonnen dozen

[B07] Jumbo — Purina ONE/Perfect Fit categorie

[B08] Zooplus — Lucky Lou droogvoer, hersluitbare verpakking

[B09] Zooplus — GranataPet droogvoer, hersluitbare verpakking

[B10] Mondi — SELECT GOLD recyclebare mono-materiaal droogvoerzakken

[B11] Mondi — Saga Nutrition mono-materiaal dry-petfoodpack

[B12] Edgard & Cooper — actuele recycle-FAQ voor zakken

[B13] Ahlstrom — PawPrint/Fiorini paper-based petfood bag, award 2026

[B14] Granitol — LAMIBAG PE/PE WorldStar 2026

[B15] Tacom — CLOC Spout

[B16] Tacom — Pour & Dose

[B17] Graphic Packaging — Boardio paperboard canister

[B18] Graphic Packaging — pet-care packaging brochure

[B19] Novolex — SmartPour package

[B20] Novolex — SmartPour machine announcement, 8 oktober 2026

[B21] BW Converting — Pour & Lok Europe

[B22] EUROSAC — Grand Prix 2026, DosePack

[B23] Hercule Industrial — ECMA dispenser carton with pour spout

[B24] Chokoku Plast — Hybrid Box

[B25] Medpets — Curver Petlife voedselcontainer

[B26] FDA — Proper Storage of Pet Food & Treats

[B27] Sure Petcare — Microchip Pet Feeder

[B28] Nestlé — reusable/refillable dispensers pilot met Purina

[B29] Mars — Carrefour bulkpilot en andere circulariteitsinitiatieven

[B30] Packaging Insights — petfood packaging trends 2025

[B31] PetfoodIndustry — petfood packaging trends 2026

[B32] ProAmpac — petfoodportfolio 2026 via PetfoodIndustry

[B33] Greiner Packaging — petfood packaging trends 2026

[B34] Europese Commissie — Packaging and Packaging Waste Regulation

[B35] KIDV — weggooiwijzer en recyclebaarheid

[B36] Verpact — informatie over verpakkingen en producentenverantwoordelijkheid

[B37] NVWA — etikettering diervoeder

[B38] FDA — Save Your Pet Food Lot Number

Stap 0 — Scopes en ontdekkingsplan

Geografische afbakening

Nederland is de primaire markt voor de onderzochte kattenvoerverpakkingen en de afdankroute. Internationale technieken en leveranciers zijn meegenomen wanneer hun techniek of gebruik relevant is; Nederlandse of Europese beschikbaarheid is niet voor alle systemen aangetoond.

Opdracht: Onderzoek welke bestaande producten, verpakkingsarchitecturen, substituten, status-quo-oplossingen en opkomende systemen concurreren met de beoogde verpakking. Test de beoogde voordelen adversarieel en bepaal wat nog onderscheidend kan zijn.

In scope: Droog kattenvoer in een normale commerciële vulgraad, primair rond 0,8-1,8 kg; dozen, zakken, papieren zakken, hybride verpakkingen, rigid containers, doseer- en hersluitsystemen, bewaargewoonten, retailreferenties en actuele verpakkingsinnovaties. Grotere verpakkingen zijn alleen opgenomen wanneer hun techniek of gebruik relevant is.

Buiten scope: Voedingsreceptuur, diergeneeskundige werking, marktaandelen zonder verifieerbare databron, definitieve kostprijs, definitieve producentselectie, definitieve materiaalkeuze en wetenschappelijk literatuuronderzoek.

Bewijsniveaus: A — Gevalideerde casusinput of volledig opgeslagen eerdere Variana-output.

B — Actuele externe feitelijke bron: officiële leverancier, fabrikant, retailer, toezichthouder of branchebron.

C — Analytische gevolgtrekking uit meerdere A/B-bronnen; nog te toetsen.

D — Werkhypothese of scenario waarvoor gericht bewijs ontbreekt.

Belangrijk: Een leverancierclaim over “freshness”, barrière, recyclebaarheid, lijnsnelheid of gebruiksgemak is niveau B als claim van die leverancier, niet als onafhankelijk bewezen prestatie. Nederlandse recyclebaarheid volgt niet automatisch uit buitenlandse keurmerken of materiaalbenamingen.

Casus-ID: VAR-20261015-1300-CATPACK. Voorgeschreven input: stappen 9, 10, 11, 12 en 13 plus aanvullende klantinput v3.

Actuele klantinput: doos, normale vulling, brokjes, zoals Felix. Producteigenaar, producent, doelgroepsegment en verkooproute moeten uit onderzoek naar voren komen.

Functioneel probleembeeld: • Na openen moet de gebruiker de verpakking vaak opnieuw kunnen sluiten. • De gebruiker moet een portie schoon en beheerst kunnen uitnemen of schenken. • Product- en batchinformatie moet bij de inhoud blijven. • De verpakking moet het product gedurende de gebruiksperiode beschermen. • De oplossing moet maakbaar, vulbaar, vervoerbaar en aan Nederlandse afvalinstructies te koppelen zijn. • De oplossing mag materiaalminimalisatie en aankomende PPWR-verplichtingen niet negeren.

F1 — Productvorm: droge kattenbrokken. F2 — Formaatanker: circa 0,8-1,8 kg; 1 kg als voorlopig ontwerpreferentie, niet als definitief volume. F3 — Primaire vorm: doos of doosachtig, met normale vulling. F4 — Herhaald openen en sluiten zonder losse clip. F5 — Gecontroleerd uitnemen of schenken; exacte vaste dosis is een afzonderlijke, zwaardere variant. F6 — Eerste-openingsbewijs of duidelijke ongeopend-status. F7 — Productbescherming tegen relevante vocht-, zuurstof-, geur-, vet- en insectrisico's, nader te kwantificeren. F8 — Informatiecontinuïteit: batch, houdbaarheid, producent en gebruiksadvies blijven bij de inhoud. F9 — Aantoonbaar passende Nederlandse afdankroute. F10 — Verwerkbaar op reële verpakkingslijnen met aanvaardbare snelheid, uitval, reiniging en omsteltijd. F11 — Materiaal- en volumeminimalisatie over primaire, secundaire en transportverpakking. F12 — Gebruik door uiteenlopende handen en huishoudsituaties; nog via gebruiksonderzoek te bewijzen.

• Alleen casus VAR-20261015-1300-CATPACK is gebruikt.

• Geen conclusies of namen uit een andere casus zijn overgenomen.

• Externe oplossingen zijn als concurrent/benchmark behandeld en herschrijven de casusoplossing niet.

• Oude promptnummering is niet gebruikt als officieel stapnummer: dit document is full-plan stap 14.

• Leverancierclaims zijn niet opgewaardeerd tot onafhankelijk bewezen prestaties.

• Geen wetenschappelijke zoekactie of vervangende literatuurmethodiek is uitgevoerd.

SCOPE_JSON


```
{
  "product_categorieen": {
    "primary_category": "Primaire verpakking voor droge kattenbrokken: doos of doosachtig met normale commerciële vulgraad",
    "synonyms": [
      "Doos voor kattenbrokken",
      "Droog-kattenvoerverpakking",
      "Hersluitbare kattenvoerverpakking"
    ],
    "subcategories_or_niches": [
      "Dozen",
      "Hersluitbare flexibele zakken",
      "Papieren barrièrezakken",
      "Hybride verpakkingen",
      "Rigid containers",
      "Schenk- en doseersystemen",
      "Refill/bulk"
    ]
  },
  "icp_segment": {
    "customer_type": "Producteigenaar, producent, doelgroepsegment en verkooproute nog te bepalen; mass retail, premium/speciaalzaak/e-commerce en private label/co-manufacturing zijn te toetsen routes",
    "org_size": null,
    "industry_focus": "Droog kattenvoer en relevante aangrenzende verpakkingsmarkten"
  },
  "geografie": {
    "primary_regions": [
      "Nederland"
    ],
    "secondary_regions": [],
    "excluded_regions": [],
```

```
    "geo_priority": "Nederlandse markt- en ketengeschiktheid",
    "distance_gate_km": null
  },
  "zoek_talen": {
    "preferred_languages": [],
    "acceptable_languages": [],
    "penalize_if_only": []
  },
  "inclusieregels": [
    "Droog kattenvoer in een normale commerciële vulgraad, primair rond 0,8-1,8 kg; 1 kg is een voorlopig ontwerpreferentiepunt.",
    "Dozen, zakken, papieren zakken, hybride verpakkingen, rigid containers, doseer- en hersluitsystemen, bewaargewoonten, retailreferenties en actuele verpakkingsinnovaties.",
    "Grotere verpakkingen alleen wanneer hun techniek of gebruik relevant is.",
    "Aangrenzende markten: ontbijtgranen, rijst, poeders, wasmiddelen en pantrycontainers."
  ],
  "exclusieregels": [
    "Voedingsreceptuur",
    "Diergeneeskundige werking",
    "Marktaandelen zonder verifieerbare databron",
    "Definitieve kostprijs",
    "Definitieve producentselectie",
    "Definitieve materiaalkeuze",
    "Wetenschappelijk literatuuronderzoek"
  ],
  "entity_type_rules": {
    "include_legal_forms": [],
    "exclude_types": []
  },
  "zoektermen": [
    "Bewaren, hersluiten, schoon schenken, portiecontrole en informatie bij het product",
    "Gemorste brokken, niet-sluitende doos, vocht, geur, insecten en doseerfouten",
    "Sluiten, gieten, vaste dosis, tamper evidence, barrière en recyclebaarheid",
    "reclosable paperboard pet food pour spout",
    "integrated dosing paper sack",
    "tamper-evident resealable dry carton"
  ],
  "must_include_candidates": [
    "Felix 1 kg doos",
    "Whiskas 800 g doos",
    "Purina ONE",
    "Perfect Fit",
    "Lucky Lou",
    "GranataPet",
    "Purizon",
    "Smilla",
    "Royal Canin",
    "Mondi/Fressnapf SELECT GOLD",
    "Mondi/Saga Nutrition FlexiBag",
    "Edgard & Cooper",
    "Ahlstrom PawPrint/Fiorini",
    "Granitol LAMIBAG PE/PE",
    "Tacom CLOC Spout",
    "Tacom Pour & Dose",
    "Graphic Packaging Boardio",
    "Graphic Packaging IntegraFlute",
    "Novolex SmartPour",
    "Hudson-Sharp Pour & Lok",
    "EUROSAC/Gascogne DosePack",
```

```
    "ECMA A10.10.02.03.48",
    "Chokoku Hybrid Box",
    "Curver Petlife",
    "SureFeed/PetSafe",
    "Purina/MIWA",
    "Mars/Carrefour",
    "Greiner rigid mono-materiaal cup/lid",
    "Traditionele multi-materiaal high-barrier ritszakken"
  ],
  "must_exclude_candidates": []
}
```


Een afstandsgrens, voorkeurs- of acceptabele zoektalen, organisatiegrootte en rechtsvormfilters zijn in de aangeleverde analyse niet afzonderlijk vastgesteld. De betreffende JSON-velden blijven leeg of null.

ONTDEKKINGSPLAN_JSON


```
{
  "bronklassen": [
    "Officiële leveranciers- en fabrikantbronnen",
    "Nederlandse retailer- en productpagina’s",
    "Toezichthouders en branchebronnen",
    "Innovatie-, award-, beurs- en vaknieuwsbronnen"
  ],
  "zoekopdracht_sjablonen": [
    "Route R1 — Gewenste uitkomst: Zoektermen rond bewaren, hersluiten, schoon schenken, portiecontrole en informatie bij het product. Uitkomst: flexibele ritszak, voercontainer, automatische feeder en originele-verpakking-in-container.",
    "Route R2 — Probleemtaal: Zoektermen rond gemorste brokken, niet-sluitende doos, vocht, geur, insecten en doseerfouten. Uitkomst: clips/containers en leveranciersclaims voor luchtdichte of hermetische sluiting.",
    "Route R3 — Afzonderlijke functies: Zoektermen per sluiten, gieten, vaste dosis, tamper evidence, barrière en recyclebaarheid. Uitkomst: Tacom CLOC, Tacom Pour & Dose, SmartPour, Boardio en generieke ECMA-schenkkartons.",
    "Route R4 — Functiecombinaties: Zoektermen als “reclosable paperboard pet food pour spout”, “integrated dosing paper sack” en “tamper-evident resealable dry carton”. Uitkomst: SmartPour, DosePack, hybride box en karton-met-lineroplossingen.",
    "Route R5 — Aangrenzende markten: Ontbijtgranen, rijst, poeders, wasmiddelen en pantrycontainers. Uitkomst: bestaande papieren schenktuiten, vaste-doseerflappen, herbruikbare schenkcontainers en bekende sift-/barrièrecompromissen.",
    "Route R6 — Alternatieven en vergelijking: Retailcategorieën en productpagina's voor droge kattenbrokken. Uitkomst: kartonnen dozen naast talrijke hersluitbare zakken; materiaal- en gebruiksclaims lopen uiteen.",
    "Route R7 — Innovatie, awards en vaknieuws: 2025-2026 innovatie-, award- en beursbronnen. Uitkomst: SmartPour-vuller, Pour & Lok Europese introductie, DosePack, actuele mono-PE en papieren barrièrezakken.",
    "Route R8 — Sneeuwbal: Van leveranciers naar systeemonderdelen, machines, toepassingen en concurrerende formaten. Uitkomst: systeemafhankelijkheid, lijnclaims, patent-/IP-indicaties en alternatieve materiaalroutes."
  ],
  "coverage_expansion_passes": [
    "Van leveranciers naar systeemonderdelen, machines, toepassingen en concurrerende formaten.",
    "Vergelijk karton met tuit, flexibele hersluitbare zak, papieren barrièrezak, rigid container, papieren doseerzak en refill.",
    "Twee onafhankelijke zoekrondes via leveranciers-/vakbronnen en innovatie-/awardbronnen na de laatste nieuwe architectuur Pour & Lok."
  ],
  "stopcriteria": "Na de laatste nieuw gevonden architectuur, Pour & Lok als flexibele zak met geïntegreerde schenksluiting, leverden twee onafhankelijke zoekrondes via leveranciers-/vakbronnen en innovatie-/awardbronnen alleen varianten binnen bekende typen op: karton met tuit, flexibele hersluitbare zak, papieren barrièrezak, rigid container, papieren doseerzak en refill. Er is praktische verzadiging bereikt voor de huidige scope, niet gegarandeerde uitputtendheid."
}
```